



The Farm 51

GROUP SA



RAPORT za I kwartał 2015 r.

01.01.2015 r. – 31.03.2015 r.

The Farm 51 Group SA to spółka zajmująca się produkcją gier przeznaczonych na większość dostępnych obecnie platform, przede wszystkim na komputery osobiste, konsole i urządzenia mobilne. Spółka pracuje nad własnymi, autorskimi projektami, realizuje projekty na zamówienie, świadczy usługi konsultingowe oraz dostarcza wsparcia technicznego wydawcom i dystrybutorom.

Gliwice 15 maja 2015 r.



SPIS TREŚCI

1.1. DANE SPÓŁKI	5
1.2. ZARZĄD	5
1.3. RADA NADZORCZA	5
1.4. AKCJONARIAT	5
2. ZNACZĄCE ZASADY RACHUNKOWOŚCI	6
3. SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA I KWARTAŁ 2015 R.	7
3.1. BILANS	7
3.2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	8
3.3. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	8
3.4. ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	9
4. CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W I KWARTALE 2015 R. WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI	9
5. OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI O KTÓRYCH EMITENT INFORMOWAŁ W DOKUMENCIE INFORMACYJNYM.	11
6. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W NINIEJSZYM RAPORCIE KWARTALNYM.	11
7. INFORMACJA ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE AKTYWNOŚCI NASTAWIONEJ NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH.	11
8. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI	11
9. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY.	11

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu przekazuję na Państwa ręce raport finansowy The Farm 51 Group S.A. za I kwartał 2015 r., wraz z podsumowaniem najważniejszych dla Spółki i jej Akcjonariuszy wydarzeń, które miały miejsce w pierwszych trzech miesiącach bieżącego roku.

Miniony kwartał był dla przyszłości Spółki bardzo ważny i strategicznie kluczowy z wielu względów. Nie tylko zintensyfikowaliśmy i zacieśniliśmy współpracę z globalnym wydawcą i Partnerem naszej przełomowej produkcji, Get Even, ale również poczyniliśmy kroki, by skutecznie przygotować się do rozpoczęcia prac oraz komunikacji PR związanych z promocją naszej autorskiej technologii, Reality 51.

Prace nad Get Even są w tej chwili w bardzo zaawansowanym stadium, po zakończeniu milestone'ów preprodukcyjnych od kilku miesięcy trwa produkcja na pełną skalę, angażująca blisko 60 osób w siedzibie spółki. Co tydzień odbywają się zdalne konferencje lub spotkania z przedstawicielami Partnera projektu, które bardzo systematyzują prace nad projektem i w opinii Zarządu istotnie zmniejszają ryzyko opoźnień. Dzięki wsparciu wydawcy jesteśmy pewni, że prace nad produkcją idą w dobrym kierunku, a wszelkie zmiany wprowadzane są kompleksowo, na podstawie analiz i rzeczowych argumentów. Get Even już na obecnym etapie jest najważniejszym projektem w historii Spółki, którego rozmach oraz skala przewyższają wszystko, co Spółka stworzyła wcześniej. Jesteśmy przekonani, że efekt pracy okaże się satysfakcjonujący artystycznie i finansowo dla naszych Akcjonariuszy. Liczymy również na to, że sukces tej produkcji będzie multiplikowany przez wątek technologiczny produkcji, który dzięki wiedzy i pomysłowości zespołu jest systematycznie rozwijany. Jak dowodzą ostatnie sukcesy, na rynku gier silnego znaczenia nabiera sam pomysł na grę, a nie tylko jej budżet i „hollywoodzkie” efekty specjalne. Liczymy, że Get Even zostanie potraktowany przez graczy jako ciekawy pomysł na tle innych gier z gatunku FPS.

I kwartał 2015 to również wzmożone przygotowania zaplecza technologicznego pod nasz autorski projekt, Reality 51. Działaliśmy tu zarówno na płaszczyźnie gromadzenia sprzętu do własnego laboratorium tworzącego aplikacje wirtualnej rzeczywistości (VR, Virtual Reality), jak również od strony sprzedażowej i marketingowej. Na obydwu polach udało nam się osiągnąć sukces. The Farm 51 dysponuje w tej chwili prawdopodobnie jednym z najbardziej zaawansowanych zestawów narzędzi służących do tworzenia aplikacji VR w Polsce, zawierający sprzęt, oprogramowanie, infrastrukturę sieciową i obliczeniową oraz know-how zespołu. Współpracujemy również z największymi producentami sprzętu VR (m.in. Samsung, Oculus), których urządzenia będą miały swoją premierę w 2015 i 2016 roku. Bardzo zależy nam na tym, by The Farm 51 stała się najbardziej rozpoznawalną Spółką przygotowującą treści wirtualnej rzeczywistości na te urządzenia w Polsce, ale również zauważoną na świecie. By to osiągnąć przez cały kwartał przygotowaliśmy strategię promocyjną, pracowaliśmy nad materiałami promującymi technologię oraz przeprowadziliśmy

wyczerpujący research zagadnień i informacji związanych z wirtualną rzeczywistością. We współpracy z placówkami naukowo-badawczymi realizowaliśmy też rozpoczęte wcześniej projekty dotyczące rozwoju technologii skanowania 3D i wirtualnej rzeczywistości oraz przygotowaliśmy wnioski o dotacje unijne do kolejnych projektów tego typu. Wszystko to sprawia, że czujemy się w pełni przygotowani na wyzwania rynku. Reality 51 to dla nas również możliwość dywersyfikacji działań poza branżę gier, co jest naszym celem i elementem strategii.

Najważniejsze jest jednak, że zarówno nasz zespół pracujący nad Get Even, jak i zespół dedykowany technologii, ściśle ze sobą współpracują. Doświadczenia technologiczne przekładają się na rozwiązania w zakresie tworzenia gry i odwrotnie, doświadczenie, które posiadamy w branży gier pozwala skutecznie eliminować ewentualne błędy popełniane przy rozwoju technologii. Jest to element szerszej strategii Spółki, która zakłada przepływ doświadczenia między zespołami, mający przełożyć się na sukces obydwu gałęzi biznesu The Farm 51: gier, a także technologii stosowanej w branżach innych niż elektroniczna rozrywka.

Ostatni kwartał jeszcze bardziej utwierdził nas, co do słuszności dokonanych wyborów a dywersyfikacja działań wydaje się na dzień dzisiejszy najbardziej sensownym rozwiązaniem z punktu widzenia zarówno biznesu, jak i interesu finansowego Akcjonariuszy. Wierzymy w rozwój rynku produktów i usług opartych o koncept wirtualnej rzeczywistości i chcemy być w gronie firm odpowiadających na tworzące się zapotrzebowanie konsumentów.

Miniony kwartał to czas przygotowań, które już w kolejnym kwartale pozwolą nam na zacieśnienie kontaktów z inwestorami oraz mediami. Ten kwartał był konieczny, by się na to odpowiednio przygotować.

W imieniu zespołu The Farm 51 Group pragnę podziękować Państwu za wsparcie i zaufanie. Wierzę, że kolejne kwartały 2015 roku dostarczą nam wszystkim kolejnych powodów do zadowolenia, czego sobie i Państwu życzę.

Z wyrazami szacunku,

Robert Siejka - Prezes Zarządu

1. Podstawowe informacje o Spółce

1.1. Dane Spółki

Firma:	The Farm 51 Group
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Gliwice
Adres:	ul. Gruszczyńskiego 2, 44-100 Gliwice
Tel./ fax:	+ 48 32 279 03 80
Internet:	www.thefarm51.com
E-mail:	info@thefarm51.com
KRS:	0000383606
REGON:	241925607
NIP:	6312631819

1.2. Zarząd

1. Robert Siejka - Prezes Zarządu
2. Kamil Bilczyński – Wiceprezes Zarządu
3. Wojciech Pazdur – Wiceprezes Zarządu
4. Łukasz Rosiński – Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

1. Andrzej Wojno - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Piotr Gniadek- Członek Rady Nadzorczej
3. Joanna Górską - Członek Rady Nadzorczej
4. Łukasz Kliszka - Członek Rady Nadzorczej
5. Robert Wist - Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Robert Siejka	445 000	11,84	17,30
2.	Kamil Bilczyński	445 000	11,84	17,30
3.	Wojciech Pazdur	445 000	11,84	17,30
6.	Erne Ventures S.A. wraz z podmiotami zależnymi	224 200	5,96	4,93
5.	Tomasz Swadkowski	510182	13,57	9,92
7.	Pozostali	1 690 618	44,95	33,25
Razem		3 760 000	100,00	100,00

2. Znaczące zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe sporządzono stosując poniżej opisane zasady rachunkowości:

Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w zgodzie z praktyką stosowaną przez jednostki działające w Polsce, w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. Z 2009 r. nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami) i wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.

Przychody i koszty

Przychody i koszty są rozpoznawane według zasady memoriałowej, tj. W okresach, których dotyczą, niezależnie od daty otrzymania lub dokonania płatności. Spółka prowadzi ewidencję kosztów w układzie rodzajowym oraz sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym. Przychody ze sprzedaży produktów ujmują się w rachunku zysków i strat, gdy znaczące ryzyko i korzyści wynikające z praw własności do produktów przekazano nabywcy. Przychody ze sprzedaży usług o okresie realizacji krótszym niż 6 miesięcy rozpoznawane są w momencie zakończenia wykonania usługi.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne ujmują się w księgach według cen nabycia.

Środki trwałe

Wartość początkową środków trwałych ujmują się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości. Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia do dnia przyjęcia do użytkowania, w tym również koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związanych z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu. Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do użytkowania wartość użytkową. Środki trwałe amortyzowane są metodą liniową. Rozpoczęcie amortyzacji następuje w następnym miesiącu po przyjęciu środka trwałego do użytkowania. Przykładowe stawki amortyzacyjne są następujące:

Komputery nowe bez względu na wartość początkową 30%

Komputery używane bez względu na wartość początkową 50%

Inwestycje

Inwestycje obejmują aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania z nich przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowej, a w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez jednostkę, lecz zostały nabyte w celu osiągnięcia tych korzyści. Aktywa finansowe wprowadza się do ksiąg rachunkowych na dzień zawarcia kontraktu w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych w zamian innych składników majątkowych, zaś zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości otrzymanych innych składników majątkowych. Przy ustalaniu wartości godziwej na ten dzień uwzględnia się poniesione przez Spółkę koszty transakcji. Aktywa finansowe nabyte w wyniku transakcji dokonanych na rynku regulowanym wprowadza się do ksiąg rachunkowych w dniu ich zawarcia. Rozchody aktywów finansowych nabytych na rynku regulowanym są wyceniane według rzeczywistych cen zakupu stosując zasadę „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

Należności, roszczenia i zobowiązania, inne niż zaklasyfikowane jako aktywa i zobowiązania finansowe

Należności wykazuje się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący. Zobowiązania ujmują się w księgach rachunkowych w kwocie wymagającej zapłaty. Należności i zobowiązania wyrażone w walutach obcych na dzień dokonania operacji wycenia się po średnim kursie Narodowego Banku Polskiego ustalonego dla danej waluty w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym ten dzień.

Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i w kasie oraz lokaty krótkoterminowe przechowywane do terminu zapadalności wyceniane są według wartości nominalnej. Wykazane w sprawozdaniu z przepływu środków pieniężnych pozycja środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych składa się ze środków na rachunkach bankowych oraz lokat bankowych o terminie zapadalności nie dłuższym niż 3 miesiące, które nie zostały potraktowane jako działalność lokacyjna.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych.

Rezerwy na zobowiązania

Rezerwy ujmowane są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny i zwyczajowy) wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy jest pewne lub wysoce prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków oraz gdy można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty zobowiązania.

Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną. Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi. Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczona stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego. Rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do

odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności. Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości. Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego. Rezerwa i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego nie są kompensowane dla potrzeb prezentacji w sprawozdaniu finansowym.

Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych.

Przepływy pieniężne

Spółka sporządza przepływy pieniężne metodą pośrednią.

3. Skrócone sprawozdanie finansowe za I kwartał 2015 r.

3.1. Bilans

	BILANS	Stan na 31.03.2015 r.	Stan na 31.03.2014 r.
A	AKTYWA TRWAŁE	8.752.721,78	4 690 218,88
I	Wartości niematerialne i prawne	7.374.907,4	3 939 107,97
II	Rzeczowe aktywa trwałe	312.042,61	134 172,78
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1.065.771,77	616 938,13
B	AKTYWA OBROTOWE	5.733.032,16	2 646 593,46
I	Zapasy	473.085,72	2 274 822,03
II	Należności krótkoterminowe	2.064.590,10	300 185,07
III	Inwestycje krótkoterminowe	3.139.155,26	30 185,77
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	56.201,08	41 400,59
	AKTYWA R A Z E M	14.485.753,94	7 336 812,34
A	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	4.758.865,83	3 394 470,90
I	Kapitał podstawowy	376 000,00	376 000,00
II	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV	Kapitał (fundusz) zapasowy	3.474.923,49	2 700 000,00
V	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII	Zysk (strata) z lat ubiegłych	714.717,53	582 000,34
VIII	Zysk (strata) netto	193.224,81	-263 529,44
IX	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	9.726.888,11	3 942 341,44
I	Rezerwy na zobowiązania	1.380.855,26	757 653,57
II	Zobowiązania długoterminowe	4.983.958,66	0,00
III	Zobowiązania krótkoterminowe	3.332.399,64	3 184 687,87
IV	Rozliczenia międzyokresowe	29.674,55	0,00
	PASYWA R A Z E M	14.485.753,94	7 336 812,34

3.2. Rachunek zysków i strat

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014
A	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY I ZRÓWNANE Z NIMI	1.826.666,50	824 332,62
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów	1.826.666,50	106 913,32
II	Zmiana stanu produktów	0,00	717 419,30
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	0,00	0,00
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B.	KOSZT DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	1.577.616,26	1 031 734,42
I	Amortyzacja	458.190,79	228 111,93
II	Zużycie materiałów i energii	21.496,24	15 224,42
III	Usługi obce	378.674,24	105 349,28
IV	Podatki i opłaty	650	0,00
V	Wynagrodzenia	684.084,45	656 975,00
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	0,00
VII	Pozostałe koszty rodzajowe	34.520,54	26 073,79
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C.	ZYSK / STRATA ZE SPRZEDAŻY	249.050,24	-207 401,80
D.	POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	120.925,46	600,00
I	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Dotacje	120.925,46	0,00
III	Inne przychody operacyjne	0,00	600,00
E.	POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	3.194,95	56,64
I	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III	Inne koszty operacyjne	3.194,95	56,64
F.	ZYSK / STRATA NA DZIAŁALNOŚCI OPERAC.	366.780,75	-206 858,44
G.	PRZYCHODY FINANSOWE	472,75	0,00
I	Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
II	Odsetki uzyskane	472,75	0,00
III	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V	Inne	0,00	0,00
H	KOSZTY FINANSOWE	254.101,33	84 555,52
I	Odsetki zapłacone	145.671,53	24 417,22
II	Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV	Inne	108.429,80	60 138,30
I.	ZYSK / STRATA NA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	113.152,17	-291 413,96
J	WYNIK ZDARZEŃ LOSOWYCH	0,00	0,00
	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K	ZYSK BRUTTO	113.152,17	-291 413,96
L	PODATEK DOCHODOWY	-80.072,64	-27 884,52
M	POZ.OBOWIĄZK.ZMNIEJ.ZYSKU/ZWIĘKSZ.STRATY	0,00	0,00
N	ZYSK / STRATA NETTO	193.224,81	-263 529,44

3.3. Rachunek przepływów pieniężnych

	Wyszczególnienie	01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014
A.	Przepływy śr. pieniężne z działalności operacyjnej		
I.	Zysk (strata) netto	193.224,81	-263.529,44
II.	Korekty razem	141.417,35	-120.796,65
III.	Przepływy pieniężne netto z dział. operac. (I+/-II)	334.642,16	-384.326,09
B.	Przepływy śr. pieniężne z dział. inwestycyjnej		
I.	Wpływy	0	0
II.	Wydatki	-351.408,21	0
III.	Przepływy pieniężne netto z dział. inwestycyjnej (I-II)	-351.408,21	0
C.	Przepływy środków pieniężnych z dział. finansowej		
I.	Wpływy	5.169.176,00	550.000,00
II.	Wydatki	-2.214.697,08	-346.160,53
III.	Przepływy pieniężne netto z dział. finansowej (I-II)	2.954.478,92	203.839,47
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+/-B.III+/-C.III)	2.937.712,87	-180.486,62
E.	Bilansowa zmiana stanu śr. Pieniężnych	2.937.712,87	-180.486,62
F.	Środki pieniężne na początek okresu	201.442,39	210.672,39
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	3.139.155,26	30.185,77

3.4. Zestawienie zmian w kapitale własnym

		01.01.2015 - 31.03.2015	01.01.2014 - 31.03.2014
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	4.565.641,02	3 658 000,34
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	4.758.865,83	3 394 470,90
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4.758.865,83	3 394 470,90

4. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w I kwartale 2015 r. wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

W I kwartale 2015 r. The Farm 51 Group S.A. osiągnęła 1 826,7 tys. zł przychodów, wobec 824,3 tys. zł w analogicznym okresie 2014 r.

W analizowanym okresie Emitent zanotował 366,8 tys. zysku na działalności operacyjnej oraz 193,2 tys. zysku netto. W I kwartale 2014 r. Spółka zanotowała odpowiednio 206,9 tys. straty operacyjnej i 291,4 tys. straty netto.

Na koniec I kw. 2015 r. zobowiązania Spółki wynosiły 9 726,88 tys. zł, wobec 3 942,34 tys. na koniec I kw. 2014. Spółka, podobnie jak w minionych okresach, w znaczącym stopniu finansuje swoją działalność w oparciu o dług korporacyjny. Zgodnie z intencją Zarządu przedstawioną w raporcie za IV kw 2014 roku w dniu 23 marca 2015 roku Zarząd dokonał przydziału 4.878 dwuletnich obligacji serii I, co powoduje istotną poprawę struktury zobowiązań spółki i w ogromnej części przesuwa obciążenie spółki w tej kwestii na okres po premierze Get Even.

W I kwartale 2015 r. Spółka koncentrowała się na rozwoju autorskiego projektu, GET EVEN, rozwoju nowego produktu w postaci gry free-to-play pod roboczym tytułem World War III oraz technologii Reality 51.

Prace nad projektem GET EVEN prowadzone są zgodnie z harmonogramem ustalonym w porozumieniu z Partnerem projektu, finansującym, począwszy od III kw. 2014 r. prace nad grą. Osiągnięte tzw. milestones projektu pozwoliły odnotować Spółce również w I kw. 2015 roku znaczące wpływy ze sprzedaży i zrealizować atrakcyjny zysk.

W realizację projektu GET EVEN od strony operacyjnej zaangażowanych zostało szereg międzynarodowych kooperantów wskazanych przez Partnera projektu, w tym scenarzystów mających doświadczenie w pracy zarówno w branży gier jak i przy produkcjach filmowych oraz kompozytorów i dźwiękowców, mających na swoim koncie współpracę przy projektach gier światowej klasy. W ocenie Zarządu Spółki działania te, finansowane przez Partnera projektu, stanowią kolejne potwierdzenie wyjątkowości projektu GET EVEN, uzasadniającego ponoszenie wyższych nakładów na realizację przedsięwzięcia dla maksymalizacji jego potencjału sprzedażowego.

W dniu 23 kwietnia 2015 roku odbyła się polska premiera technologii Reality 51. Równocześnie odbyła się premiera trailera technologicznego Reality 51 oraz zapowiedź pierwszej autorskiej aplikacji VR Reality 51 – Czarnobyl VR Project. Przedstawione materiały spotkały się z bardzo entuzjastycznym przyjęciem, zwłaszcza ze strony mediów, co zaowocowało dotychczas około 100 publikacjami na ten temat w polskim Internecie. Aktualnie wraz z wyspecjalizowaną agencją PR trwają prace nad światową premierą technologii, która planowana jest na czerwiec 2015 roku. Celem planowanych działań jest osiągnięcie dla technologii Reality 51, globalnej rozpoznawalności i zainteresowania na miarę sukcesu marketingowego pierwszej zapowiedzi GET EVEN z I kw. 2014 r.

W ocenie Zarządu Spółki 2015 r. może okazać się przełomowym dla rozwoju rynku produktów i usług opartych o technologię wirtualnej rzeczywistości. Planowane na 2015 r. debiuty urządzeń takich jak Oculus Rift, Samsung Gear VR, Project Morpheus czy Microsoft HoloLens stanowią szansę na popularyzację tej technologii oraz zwiększenie jej dostępności. W opinii ekspertów, podzielanej przez Zarząd Spółki, technologie wirtualnej rzeczywistości mogą znaleźć zastosowanie nie tylko w szeroko pojętym segmencie rozrywkowym, ale i w szeregu innych obszarach gospodarki, od komunikacji po opiekę zdrowotną. Działania marketingowe Spółki skoncentrowane będą zarówno na promocji Reality 51 jako technologii umożliwiającej tworzenie wysokiej klasy produktów z obszaru wirtualnej rzeczywistości, jak i promocję samej technologii i tworzenie rynku pod oparte o nią produkty. Nasze działania przyczyniły się do podpisania szeregu listów intencyjnych w temacie tworzenia treści VR, m.in. z Wydziałem Inżynierii Biomedycznej Politechniki Śląskiej (w ramach umowy strony zobowiązują się podjąć działania ukierunkowane na wykorzystanie wirtualnej rzeczywistości (Oculus, Samsung Gear VR, jaskinia Cave 3D) do rozwoju już istniejących aplikacji pomagających w leczeniu i rehabilitacji osób ze schorzeniami ruchowymi oraz osób/dzieci dotkniętych autyzmem) oraz z MediPage Sp. z o.o., jednym z wiodących wydawnictw medycznych w Polsce (w ramach współpracy spółki chcą rozwijać koncepcję wirtualnych interaktywnych podręczników cyfrowych z zakresu podstawowej i specjalistycznej edukacji medycznej, m.in. w zakresie atlasów anatomicznych i topograficznych człowieka). Spółka podjęła także pierwsze kroki do pozyskania intratnych kontraktów zagranicznych, m.in. z rynku Arabii Saudyjskiej i Kataru. Zławszcza Katar jest bardzo otwarty na tematykę VR w kontekście trwających prac przygotowawczych związanych z Mistrzostwami Świata w Piłce Nożnej w 2022 roku.

Równolegle do prac nad wymienionymi wyżej projektami Spółka intensyfikowała prace pre-produkcyjne nad grą z gatunku F2P MMO FPS (free to play massive multiplayer first person shooter), pod roboczym tytułem "World War III". W ramach przygotowań oraz prac koncepcyjnych, spółka przeprowadziła szczegółowe badania rynkowe we współpracy ze specjalistami z branży gier free-to-play o ugruntowanym międzynarodowym doświadczeniu. Współpraca ta będzie kontynuowana przy konstruowaniu modelu monetyzacji, kluczowego dla gier z gatunku free to play.

Wnioski z prac pre-produkcyjnych potwierdziły słuszność ścieżki obranej przez Zarząd, by intensyfikować prace nad projektem, którego innowacyjne elementy rozgrywki oraz rozwiązania technologiczne, wypełniają niszę rynkową, którą należy zagospodarować przed pojawieniem się konkurencyjnego projektu.

Zarys gry został również przedstawiony inwestorom instytucjonalnym uczestniczącym w roadshow spółki w ramach emisji akcji serii H i spotkał się z bardzo pozytywnym przyjęciem.

Prezentowanie nowego projektu gry Akcjonariuszom, jego medialna zapowiedź oraz intensyfikacja prac produkcyjnych jest planowana na przełomie 2015 i 2016 roku, w okresie końca prac produkcyjnych nad projektem "Get Even".

5. Opis stanu realizacji działań i inwestycji emitenta oraz harmonogramu ich realizacji o których Emitent informował w dokumencie informacyjnym.

Nie dotyczy. Dokument informacyjny Emitenta nie zawierał informacji o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika Nr 1 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników finansowych na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w niniejszym raporcie kwartalnym.

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na 2015 r.

7. Informacja Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze aktywności nastawionej na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych.

W I kwartale 2015 r. The Farm 51 Group kontynuowała, wspólnie z Polsko-Japońską Wyższą Szkołą Technik Komputerowych w Warszawie oraz Instytutem Informatyki Teoretycznej i Stosowanej Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Gliwicach prace badawczo-rozwojowe w obszarze technologii związanych z animacją mimiki twarzy przy użyciu najnowszych technik akwizycji ruchu (motion capture) i tworzenia trójwymiarowych skanów postaci. Projekt stworzenia nowych technologii wysokorozdzielczej akwizycji i animacji mimiki twarzy uzyskał dofinansowanie w ramach programu INNOTECH. W minionym kwartale projekt wkroczył w fazę intensywnego zaangażowania zespołu Spółki w przedsięwzięcie, wiążącego się z wpływami z grantu dla Spółki.

8. Opis organizacji grupy kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji.

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

9. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty.

Emitent nie zatrudnia żadnej osoby na etat. W analizowanym okresie Spółka zatrudniała średnio ok. 60 pracowników na podstawie umów cywilno-prawnych.

Robert Siejka